

***A MAGYAR ACÉL- ÉS FÉMKERESKEDŐK
EGYESÜLETE***

Etikai kódexe

Budapest, 2000. szeptember

A Magyar Acél- és Fémkereskedők Egyesületének Etikai kódexe

1. Általános rendelkezések

1.1. Bevezetés

A Magyar Acél- és Fémkereskedők Egyesületének alapító tagjai az ezen üzleti szektorban tevékenykedő vállalkozások közül a meghatározóak közé tartoznak. Ezen vállalati körnek az üzleti élet egészében kiemelt szerepe van, magatartásukat a partnerek és a polgárok széles köre érzékeli, élvezi vagy szenved. Elvárható tőlük, hogy az erkölcsös magatartást vezetői és szervezeti intézkedésekkel is biztosítsák. E körbe tartozik az egyesület tagjaira nézve kötelező etikai kódex megalkotása.

1.2. A kódex hatálya

A kódex hatálya az egyesület tagjaira terjed ki. A gyakorlat alkalmazásában a kódex hatálya érvényesül a tag gazdálkodó szervezetek vezető állású alkalmazottaira és mindazon természetes személyekre, akiknek eljárása a tag eljárásának minősül.

1.3. A kódex és a jogrend viszonya

Az egyesület tagvállalatai tevékenységük során jogkövető és jogtisztelő módon kell, hogy eljárjanak.

Mindazokban a kérdésekben, amelyeket jogszabályok nem rendeznek, ill. nem tiltanak, a kódex normái, valamint a kialakult gyakorlat és szokások alapján kell eljárni.

A kódex nincs ellentétben a jogrenddel, követi a közösségi érdekek figyelembevételével kialakult szokásokat.

Ha a vállalkozásoknak kételyük merül fel a helyes, tisztességes magatartást illetően, akkor a kódex az irányadó.

A jogkövető magatartást, mint minimális erkölcsi követelményt kell tekinteni.

2. A vállalkozásokkal szemben támasztott általános erkölcsi követelmények

- A vállalkozás köteles lelkiismeretesen és szakszerűen eljárni;*
- Írásban vagy szóban vállalt kötelezettségét teljesíteni;*
- Jó szándékú és jóhiszemű üzleti magatartást tanúsítani;*
- Tevékenységét partnereivel a kölcsönös együttműködés szellemében folytatni;*
- Megbízhatóan viselkedni, partnerei figyelmét kapcsolatukban a lényeges körülményekre felhívni;*
- A vevők igényeit kielégíteni, elégedettségét megszerezni.*

3. A piaci magatartás szabályai

3.1. A vállalkozás csak olyan kötelezettséget vállalhat, amelyre felkészült, azt előre láthatóan tudja és akarja teljesíteni.

- Új, nem ismert körülményekre ill. azok hatásaira csak akkor lehet hivatkozni, ha azok a szerződéskötéskor, elvárható gondosság mellett nem voltak előre láthatóak vagy valószínűsíthetőek;
- Tisztességtelennek minősül az eljárás, ha a kereskedő a szerződés teljesítésére olyan határidőt vállal, amelyről eleve tudja, hogy nem fogja teljesíteni;
- Nem lehet a vállalkozó bejegyzett tevékenységi körétől tartósan eltérő tevékenységre vállalkozni;
- Elfogadhatatlan minden illegális tevékenység is, beleértve az illegális, engedély nélküli forgalmazásból származó termékek beszerzését és továbbadását.
- A tagság fellép a tisztességtelen üzleti magatartásokat alkalmazó piaci szereplőkkel szemben (pl. számla nélküli kereskedés, eredet- ill. műbizonylat hamisítás stb.).

3.2. A vevők részére jó minőségű, biztonságos termékeket és szolgáltatásokat szabad csak forgalmazni, ezekről megfelelő tájékoztatást kell adni, mindezekért a vállalkozásnak felelősséget is kell vállalni.

- A fogyasztók igényeinek kielégítése érdekében indokolt az eladást megelőző tájékoztatások, ismertetőik minél szélesebb körű megszervezése;
- Lehetőséget kell teremteni a fogyasztói panaszok, észrevételek megtételére, a reklamációk gyors és méltányos elbírálására;
- Tisztességtelen a vásárlók kiszolgálását biztosító üzletek, telepek nyitvatartási rendjétől eltérni, a vevőkkel való kapcsolat során olyan belső szabályokra hivatkozni, amelyeket a vevővel nem ismertettek.
- Kizárólag olyan termékek forgalmazása minősül korrekt üzleti magatartásnak, amelyek származása és minősége az érvényes előírásoknak megfelelően bizonylatolt.

3.3. A szállítókkal, alvállalkozókkal, más partnerekkel való együttműködés során a kölcsönös érdekeket kell szem előtt tartani.

- Megengedhetetlen, hogy a vállalkozás bármilyen szerv vagy intézmény tisztségviselőjének, munkatársának előnyt ígérjen vagy adjon annak érdekében, hogy a vállalkozás előnyben részesüljön egy megbízás megszerzésénél;
- Éppen úgy elfogadhatatlan, hogy a vállalkozás munkatársa más szervezetnek, társaságnak képviselőitől a versenytársakkal szembeni előny megszerzése érdekében ígért vagy felkínált bármilyen juttatást elfogadjon.
- Jutalékos megállapodásoknál megkülönböztetett figyelmet kell fordítani arra, hogy a jutalékokat csak megengedett tevékenységekre fizessék ki, ne fordítsák tiltott kifizetésekre;

- *A korrupció látszatának elkerülése érdekében ajándékokat csak méltányos keretek között, kizárólag az adott relációban szokásos mérték alsó határán tanácsos adni és elfogadni.*

3.4. Üzleti titkot birtokosának hozzájárulása nélkül jogosulatlanul nem szabad megszerezni, felhasználni, mással közölni.

A versenytársak vagy hasonló ügyfelekkel foglalkozó vállalkozások partnereinek listája üzleti titok. Az ilyen üzleti titok felhasználásával nem tisztességes mások megrendelői körének felderítése, azok befolyásolása és átcsábítása, mások megrendeléseinek ilyen módon történő megszerzése.

3.5. Az üzleti partnerek, versenytársak jó hírét tiszteletben kell tartani, róluk megalapozatlan rossz hírt vagy bizalmatlanságra alapot adó információt híresztelni nem szabad, valós tényeket hamis színben vagy összefüggésben feltüntetni nem megengedett.

3.6. A munkaerőpiacon kialakult verseny keretében tisztességtelen a munkaerő csábítás, ha az a partnerek üzleti potenciájának kifejezett gyengítését szolgálja.

A munkaerő csábítás súlyosan elítélendő esete, ha annak célja az üzletfél titkainak pl. ügyfeleinek megismerése.

3.7. A piaci kapcsolatokban a gazdasági erőfölénnyel való visszaélés nem elfogadható.

- *Tilos az erőhelyzetet kizárólagosság követelésére használni;*
- *Tilos más vállalkozást megakadályozni abban, hogy a számára legkedvezőbb beszerzési és értékesítési forrást vegye igénybe;*
- *Nem fogadható el az erőfölényben lévő vállalkozás azon törekvése, hogy saját részére egyoldalú előnyt biztosító szállítási feltételeit a megrendelő részére kötelezővé tegye;*
- *Erőfölénnyel él vissza, aki szerződés nélküli teljesítést vár el, illetve a szerződéskötést indokolatlanul megtagadja.*

4. A vállalkozás belső viszonyai

4.1. A vállalkozás adatainak nyilvántartásainak áttekinthetőeknek, valósaknak kell lenniük.

4.2. A vállalkozásnak az alkalmazottak irányában méltányos és igazságos magatartást kell tanúsítania.

5. A vállalkozások kapcsolatai környezetükkel

- 5.1. *A vállalkozásoknak a jogszabályi előírásokon túl is gondoskodni kell arról, hogy a természeti környezet terhelését minimálisra csökkentsék, a környezetben okozott károkat helyreállítsák.*
- 5.2. *Minden vállalkozástól elvárható, hogy erejéhez mérten támogassa a helyi közösségek, önkormányzatok közjót szolgáló törekvéseit.*

6. Az Etikai kódex megsértése, etikai eljárás, szankciók

- 6.1. *Az Etikai kódex megsértése miatti eljárást az Egyesület elnöksége folytatja le.*

Az eljárás kérelemre vagy hivatalból indul.

Az Egyesület tagjával szembeni eljárás kezdeményezésére jogi személy, jogi személyiséggel nem rendelkező társaság, természetes személy jogosult.

Hivatalból indul az eljárás, ha azt az elnökség vagy annak bármely tagja kezdeményezi.

- 6.2. *Az ügy elbírálását az Elnök vagy általa kijelölt elnökségi tag készíti elő, a tárgyalásra a feleket meg kell hívni, távollétük azonban a tárgyalás megtartásának és a határozat meghozatalának nem akadálya.*

- 6.3. *Az Elnökség az eljárás során megállapított, tényállás alapján indokolással ellátott írásbeli határozatot hoz.*

A határozat meghozatala a jelenlévő elnökségi tagok nyílt szavazatával és egyszerű szavazattöbbségével történik.

Szavazategyenlőség esetén az Elnök szavazata dönt.

- 6.4. *Az Elnökség a kódexben foglalt etikai szabályok megsértése esetén:*

- Határozatban figyelmeztet;*
- Súlyosabb vagy ismétlődő esetben a figyelmeztetést nyilvánosságra hozza;*
- Kezdeményezi a tag Egyesületből történő kizárását.*